

# 『販促計画、戦略の立て方』

世の中には良い商品・サービスを持っているにもかかわらず、マーケティングや販促のやり方を知らない為にその良さがお客様に伝わらず、売れてないお店や会社が多く存在しています。  
如何に売上をアップさせるのか、初心者にも分かり易く、押さえておくべきポイントに絞り解説します。

1. マーケティングの基本
2. 販促計画・戦略の立て方
3. 売れる仕組み

## 日時

2010年 9月 22日 (水)  
19:00~19:50 (開場18:30)

## 会場 鳥取産業会館

鳥取商工会議所ビル5階大会議室

## 参加費 無料

当日お気軽にご参加ください

## 講師 松本 敏宏 氏

プロモーションプラス 代表

### < 周辺 MAP >



駐車場：産業会館横の駐車場をご利用下さい (有料)

多くの方のお越しをお待ちしております

### ■ 問合せ先

主催：社団法人 鳥取青年会議所

事務局：〒680-0031 鳥取市本町 3-201 鳥取産業会館・鳥取商工会議所ビル 4F

TEL：0857-24-1638 FAX：0857-24-1608 Email：torijc@hal.ne.jp URL：http://www.tottori-jc.jp

担当：組織力向上特別委員会 委員長 妹尾 祐司