

私たちHondaCars富士中央では、スタッフ間のコミュニケーション向上を目的として、平成15年12月1日から毎日各拠点1名のメッセージを社内を発表しています。7年以上に渡る取組みは、スタッフ間のコミュニケーションを深めより良い社風作りに成果を挙げています。そこで、今度は地域社会の皆様に少しでも私たちの事を知っていただくキッカケになればと考え、ブログに掲載することにしました。

少しでも興味をお持ちいただければ幸いです^^
(掲載の個人名は伏せさせていただきます。ご了承ください)

HondaCars Fujichuo コミュニケーションメッセージ・ボード



メッセージボード
1月のお題

- 【1/1～1/6】 なぜ、目的を考えて仕事をする必要があるのでしょうか？
- 【1/7～1/13】 目的をもって仕事をしている人は、どんな行動をとっていますか？
- 【1/14～1/20】 目的がある場合とない場合では、結果にどんな違いがありますか？
- 【1/21～1/27】 目的を考えて仕事をするとうどんな良いことがありますか？
- 【1/28～1/31】 あなたが目的を明確にして仕事をするとう職場はどう変わりますか？



平成 25 年 1 月 19 日 (土) 晴れ



天間南店 記入者 営業	コメント欄 自分自身で明確な目的を考える。 そうすると、達成の為にいろいろな工夫・努力をする。 たとえそれが失敗に終わっても、次へと繋がる何かを得る。 まあ、そんな所じゃないかと思えます。 やらされている、と感じるよりも絶対に旨く行くはずです。
--	--

富士インター店 記入者 営業	コメント欄 目的を持って仕事をすれば、達成感や充実感が生まれ、それが次につながり、さらに良い結果が出ると思えます。
---	---

富士宮城北店 記入者 女性スタッフ	コメント欄 目的がある場合とない場合では、結果も過程でもやる気のモチベーションが違う為、目的があった場合の方がより結果を次に繋げる良いものに出れると思えます
--	--

工場長	コメント欄 お客様からいただく金額が同じであっても、お客様の受ける満足度が変わってきますので、次の結果が変わってくると思えます。
----------------	--

社長	仕事に創意・工夫がある結果成果をつくり出す。以上
---------------	---------------------------------