

I. 愛媛FC自体について

(ご回答は別添の用紙にご記入の上、同封の返信用レターパックに封入の上、そのまま郵便ポストにご投函下さい。)

① 愛媛FCの試合観戦:

愛媛FCの試合観戦に行ったことがありますか

【A】 ほぼ毎年行く (年 回位) 【B】 過去に行ったことがある 【C】 行ったことがない

② 愛媛FCの必要性:

全国にはJ1リーグチームが18、J2リーグチームが19あり、Jリーグチームを持つ都道府県は27あり、2011年にはJ2リーグが20~21チームになる見込み(都道府県数は28~29)ですが、愛媛FCは愛媛県にとって必要と思いますか。

【A】 必要と思う 【B】 あまり必要とは思わない 【C】 必要ではないと思う

③ 愛媛FCの歴史:

愛媛FCはJリーグに昇格して5年目のシーズンを戦っていますが、下部リーグのJFL、四国リーグ、県リーグと遡ると40年の歴史を持つチームだにご存じでしたか。

【A】 知っていた 【B】 今回のはじめて知った 【C】 その他 ()

④ プロスポーツチームとしての愛媛FC:

愛媛FCが県内唯一の全国規模のプロスポーツ参加チームだということをご存じでしたか。

【A】 知っていた 【B】 今回のはじめて知った 【C】 その他 ()

⑤ 経営規模:

Jリーグ、特にJ2リーグにおいては営業規模(収入)と成績(順位)が高い相関関係を示していますが、愛媛FCは2009シーズンの営業規模で全18クラブ中、16位(約5億3百万円)でJ2平均(約8億9千万円)の6割に届かず、J2上位クラブ(例:仙台15億3千万円)の約三分の一にしか満たないことをご存じでしたか。(なおJ1平均は33億1千万円です。)

【A】 知っていた 【B】 今回のはじめて知った 【C】 その他 ()

⑥ 経営状態:

最近問題になった大分トリニータや東京ヴェルディなどJリーグには赤字を抱えているチームがあり、また各地のプロ野球独立リーグでは経営が成り立たずに撤退するチームが相次いでいますが、愛媛FCは過去4年間、一度も赤字を出さずに経営してきていることをご存じでしたか。

【A】 知っていた 【B】 今回のはじめて知った 【C】 その他 ()

⑦ アマチュアリーグへの降格の可能性:

J2リーグは現在19チームで構成されていますが、その一つ下のアマチュアリーグ(JFL、全18チーム)にはJ2リーグ加入を目指す準加盟チームが4つ(申請中も入れると5つ、さらに申請準備中のチームが複数)あり、JFL4位以内などの条件が整うとJ2リーグに昇格となります。J2リーグが残り3チーム増えて全22チームになるとJ2リーグとJFLとの入れ替え制度が導入され、愛媛FCがアマチュアリーグに降格する可能性があることをご存じでしたか。(なお、2010年11月1日現在で2012年からガイナレ鳥取が昇格することがほぼ確定的で松本山雅にも昇格の可能性ががあります。一方、町田ゼルビアはスタジアム要件を満たさないとしてJリーグの予備審査をパスしませんでした。これはJリーグが今後、スタジアムに関して、事後改善を前提としても暫定承認は行わない方針の現われとも考えられます。)

【A】 知っていた 【B】 今回のはじめて知った 【C】 その他 ()

⑧ **選手:**

愛媛FCには愛媛出身の選手が5人在籍し、うち二人はJ1チームや海外のチームで実績を積んだ上で、故郷のチームに戻ってきており、愛媛の子供たちの目標になっていることをご存じでしたか。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑨ **マスコットキャラクター:**

愛媛FCのマスコットキャラクターは3人いますが、これらは松山市出身の漫画家、能田達規先生がデザインし、全てがミカン、柑橘をモチーフにしたもので、機会あるごとに全国に愛媛のミカンをPRしていることをご存じでしたか。(2007年天皇杯準々決勝進出時にはNHK総合午後7時のニュースで大きく取り上げられました。)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑩ **ホームタウン活動:**

愛媛FCはその会社理念に「青少年や子供たちに夢と希望と感動を与える」や「愛媛のサッカーのレベルアップに努める」ことを掲げ、一日一善活動などと名付けて、以下のような地域密着ホームタウン活動を行っていることをご存じでしたか。

(2006年:61回/07年:76回/08年:86回/09年:128回、愛媛FCHPより。クラブのPR活動も含む回数)

- － 県内各地のスポーツ教室へ選手・コーチを派遣
- － 県内各地のお祭りやイベントへ選手・マスコットが参加
- － 県内各地の学校、幼稚園・保育園、施設等へ選手・マスコットが訪問、活動に参加
- － 清掃活動やエコ活動に選手・スタッフが参加、など

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑪ **地域の活性化:**

愛媛FCはその会社理念に「地域経済の活性化に貢献する」ことを掲げていますが、対戦相手、曜日によっては500人から1,000人近く全国各地からの来場者があり、例年、試合の前後に道後やお城山などで対戦相手チームのシャツを着た観光客がたくさんみられることをご存じでしたか。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑫ **県外でのアピール**

愛媛FCはその会社理念に「サッカーを通じて全国に愛媛の情報を発信する」と掲げていますが、愛媛県では首都圏などの試合会場で愛媛の物産販売や観光情報の発信などを行い、大変盛況となっており、対戦相手チームからも感謝されていることをご存じでしたか。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑬ **愛媛FCへの想い**

愛媛FCを身近に感じますか。

【A】感じる 【B】感じない 【C】その他（ ）

⑭ **マッチシティ・マッチタウン制度**

愛媛FCのホームゲーム毎に県内の各市町が順番に「マッチシティ・マッチタウン」として、各市町のイベントや特産品・観光物産紹介等を、会場だけでなくハーフタイムには衛星放送を通して全国に発信していることをご存じでしたか。(Jリーグ全体でも稀な取り組みです)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

II. スタジアムについて

① 平均来場者数:

2009年の愛媛FCのホームゲーム平均来場者数は約3,700人でした。同年新規加入したファジアーノ岡山は約6,200人と大きく水をあけられましたが、立地やアクセス条件も影響していると言われていたことをご存じでしたか。(岡山のホームスタジアムは後述のアクセスランキングで71会場中10位、岡山駅から約1kmの好立地にあります。)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

② 周辺人口:

愛媛FCのホーム、ニンジニアスタジアムの半径5km圏内の居住者人口は約9万5千人に対し、ファジアーノ岡山のホーム、カンコースタジアム5km圏内人口は約18万2千人と倍近くあることをご存じでしたか。(愛媛でも例えば坊っちゃんスタジアムのある中央公園であれば5km圏内人口が約30万人あります)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

③ ファンによる評価(ランキング):

愛媛FCのホームスタジアム、ニンジニアスタジアムはJリーグの公式ファンサイトのファンの採点による総合ランキング(第2、第3会場を含む)で全71会場中54番目、アクセスでは64番目、メインスタジアムだけなら全37チーム中36位にランクされるほど全国的にも悪い環境であることをご存じでしたか。(別添【資料1】をご覧ください。総合37位の北九州はすでに新球技場建設を市が明言しています。)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

④ ファンによる評価(体験談):

過去にニンジニアスタジアムを訪れた対戦相手チームのサポーターなどが、交通事情のあまりの悪さに「二度と行かない」などとブログやホームページで訴えているのをご存じでしたか。帰りにシャトルバスが足りなくなって長時間待ったり、そのためにせっかく楽しみにしていた松山市内観光を断念しているケースもみられます。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑤ ニンジニアスタジアムの現状:

愛媛県は2005年に愛媛FCがJリーグに加盟申請した際に発表した支援策のなかで、2011年度までにJ1の試合が開催できるよう、2007~2008年度はバックスタンドに個別席を増設し、長いすを含む固定席を12,800席(うち個別席5,800席)とし、音響設備も更新。2009年度は大型電光掲示板を新設、2010年度までに固定席を17,400(個別席13,000席)に増やし、2011年度までには固定席20,000席(個別席16,400席)を確保(収容人数26,600人に)。12年度以降は順次、サイドスタンドを整備。最終的に三万席とするとしていたことをご存じだったのでしょうか。(実際はこれらの改修は実施されていません。)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑥ プロサッカークラブのライセンス:

国際サッカー連盟 (FIFA) の主導で、Jリーグにおいてもプロサッカークラブを承認するためのクラブライセンス制度の導入が急がれており、その条件のなかにホームスタジアムが一定の基準を満たしていることが含まれていることをご存じでしたか。(言い換えれば基準を満たさなければプロのクラブとして認定されない可能性があるということです。)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑦ Jリーグによるスタジアムのランク付け:

Jリーグはスタジアムの評価基準を作り、将来は五つ星などでランク付けする方針を発表していることをご存じでしたか。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑧ ネーミングライツ(命名権) - 収入額:

愛媛FCのホームスタジアム、愛媛県立総合運動公園陸上競技場には愛媛FCの大ロスポンサーでもあるニンジニアネットワーク株式会社が2008年から3年間のネーミングライツを取得しており、愛媛県に1年あたり2,128万円(「ニンジニア」の読みになんだ金額)の収入をもたらしていることをご存じでしたか。(金額の多寡の目安のご参考までに総合運動公園全体の年間総利用料収入は約3,600万円です。)

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑨ ネーミングライツ - 他所との比較:

このニンジニアネットワーク株式会社が支払っているネーミングライツの金額は下記のような他県の同様な契約と比較してもそんな色ない額であることをご存じでしたか

チーム名	(スポンサー名)	契約額(年額)
ザスパ草津	(正田醤油)	700万円
ファジアーノ岡山	(カンコー)	1,000万円
水戸ホーリーホック	(ケーズデンキ)	2,100万円
モンテディオ山形	(NDソフト)	2,100万円
徳島ヴォルティス	(大塚製薬)	2,100万円
愛媛FC	(ニンジニアネットワーク)	2,128万円
大宮アルディージャ	(NACK5)	3,000万円
アビスパ福岡	(レベルファイブ)	3,150万円

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑩ 交通弱者に厳しい環境:

地下鉄の駅直結とアクセスに恵まれているユアテックスタジアム仙台などでは、お孫さんを両手にひいたシニアの来場者をたくさんみかけることができます。昨今失われがちな世代を超えたつながりを創り出しています。ニンジニアスタジアムでは自家用車を運転できない方々は市駅経由でバスに長時間揺られるしか交通手段がなく、とても小さなお子さんを連れたお年寄りに耐えていただける環境でないことをご存じでしたか。もし我慢していただいたとしても往復の交通費がチケット代を上回り、経済的にも大変厳しい状況です。(ターミナル駅からの運賃:伊予鉄松山市駅⇄スタジアム:往復1,000円/JR松山駅⇄スタジアム:往復1,100円、に対し、愛媛FCの前売C席チケットは大人1,200円、小中500円です。)

例:松山市内在住大人2人+小学生2人の4人家族が市内電車⇒市駅⇒バスを利用の場合の交通費総計

2×2×(500円+150円)+2×2×(250円+80円)=3,920円 {ちなみにC席前売チケット代の合計は3,400円}

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

III. 愛媛国体との関係について

① 愛媛県による施設整備計画:

愛媛県は本年3月、国体準備委員会において県総合運動公園におよそ100億円をかけて陸上競技のための改修や、大型電光掲示板の設置、Jリーグ・J1の試合も開催可能とする改修を行うと報告したことをご存じですか。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

② 千葉国体の事例 - 陸上競技場/開会式会場:

本年開催の千葉国体では開催を簡素化するため、老朽化していた陸上競技場に15億円で最低限の補強・補修工事を行って陸上競技に利用し、開会式は史上初、野球場（千葉マリンスタージアム）で開催したことをご存じでしたか。（愛媛国体において坊っちゃんスタジアムで開会式を行い、陸上競技のためだけに必要な改修をニンジニアスタジアムに対して行うという選択肢のご参考のため、これらの会場を実際に観察した別添資料を是非ご覧ください。）

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

③ 開会式会場 - 坊っちゃんスタジアムの利用可能性:

愛媛でも以前に国体の開会式を坊っちゃんスタジアムで開催することが検討されていましたが、主に陸上競技場でなければ全都道府県が横方向に全て並べない（前後に分ける必要がある）こと、および待機場所が不足するといった理由で断念されたことをご存じですか。（千葉マリンスタージアムの開会式での使用決定はこの検討の後でした。）

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

④ 愛媛県が実施したパブリックコメントによるやりとり:

ニンジニアスタジアムに対する愛媛県の改修計画に対し、立地・アクセスの面で危機感を持っているサポーターグループがパブリックコメント制度を通じて、無駄な投資にならないよう一度計画を再考し、坊っちゃんスタジアムでの国体開会式の開催、現スタジアムへの改修計画の見直し、および将来に向けて、新スタジアム建設への検討を要望しましたが、県は既定方針を変えないとの回答を行ったことをご存じでしたか。

（ご参考に県へご提出しました意見書および県からの回答を別添いたします。）

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑤ Jリーグ・J1の試合を開催可能に?:

本改修計画のなかにはJリーグ・J1の試合を開催可能とすることが謳われています。2009年にJ1に昇格した山形は平均約12,000人の観客を集めましたが、過去の事例から推測すると、総合運動公園に毎試合1万人以上が来場するようになると開催毎に大渋滞を起し、せっかく来県してくれた相手チームのファンに劣悪な印象を残すとともに、せっかくの市内観光の機会を奪うことになる可能性が高いことをご存じでしたか。またバスは混み合い、愛媛側のファンにおいても、特に自家用車を持たない交通弱者の方々には大変な負担を強いることとなります。さらに、一般の周辺居住者の方々にも毎回ご迷惑をおかけすることとなります。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他（ ）

⑥ 国体仕様スタジアムについて:

全国的に国体仕様のスタジアムは、競技者仕様で作られ「観せる、楽しめる、スタジアム自体に人を引き付けるという視点が欠けている」と言われています。ニンジニアスタジアムに観戦者視点で5つ星を付けるとすれば、星をいくつ付けますか。

【A】5つ星 【B】4つ星 【C】3つ星 【D】2つ星 【E】1つ星

⑦ 国体へ向けての施設整備について:

このような背景の中、この国体開催に向けた施設整備についてのお考えをお聞かせ下さい。

【A】再考すべき 【B】既定路線通りで問題ない 【C】その他 ()

⑧ ニンジニアスタジアム改修計画に対するJリーグの反応(1):

上記①で述べましたニンジニアスタジアムの改修計画について、Jリーグが以下の新聞記事のような見解を示したと報道されたことをご存じでしたか。

Jリーグがニスタ改修計画の全面見直し要求(2010年4月13日愛媛新聞朝刊:)

県が3月に発表した2017年の愛媛国体に向けた県総合運動公園ニンジニアスタジアムの改修基本設計に対し、同スタジアムを公式戦で使用するJリーグが「現在のスタジアムの基準も満たしていない」とし、観客の利便性向上のため大幅な見直しを求めていることが12日までに、分かった。Jリーグのスタジアムプロジェクトの関係者が4月上旬に同スタジアムを訪れ、バックスタンドにトイレや売店がない、入場ゲートに屋根がない、一部の場所で照明の光量不足一などの不備を指摘。バックスタンドにピッチが見えやすい傾斜をつけるなど、観客の快適性を考慮した設計変更を求めた。リーグ関係者は「計画のままなら愛媛FCは将来、J1にいられなくなる可能性もある」としている。

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑨ ニンジニアスタジアム改修計画に対するJリーグの反応(2):

前項に関連して、現行のJリーグのスタジアム基準のうち、ニンジニアスタジアムについて、最も厳しい項目は

【IV.アクセス関係 1.駐車場 (1) 一般用:公共交通 機関が充実していない場所では、収容人数に見合う台数の駐車場を確保すること】

と推測されます(総合運動公園 HPによると動物園分を含み常設 1,500 台分、臨時駐車場 700 台、四国ダービー等には特別に離れた場所に用意されます)。07~09 年度の J 1 所属チームでは、平均入場者数が 1 万人を切るチームはありません。現在のニンジニアスタジアムを改修して利用した場合、駐車場の不足と松山インター周辺の大渋滞が予測されます。J1 クラブに必要なライセンスにはスタジアムの改修だけでは基準を満たせない可能性があります。改修と同時に莫大な費用を要すると想像される周辺の道路のさらなる拡張/新設と 2~3 千台規模、駐車場を拡大することが現実的に可能と考えられますでしょうか?

【A】可能と思う 【B】不可能と思う 【C】その他 ()

⑩ 松山市が実施したパブリックコメントによるやりとり:

一方、松山市がスポーツ振興計画に取りまとめましたが、その基本施策の一つとして、「3. 地元プロスポーツの支援」を取り上げているにもかかわらず、その大前提となるスタジアム問題への対策が含まれていなかったことから、サポーターグループがパブリックコメント制度を通じて、「現スタジアムへの改修計画の見直し、および将来に向けて、愛媛県と松山市が協力して、新スタジアム建設への検討を行うこと」を要望しましたが、以下のように検討することについても否定的な見解がなされたことをご存じでしたか。

「愛媛県がホームスタジアムを改修する動きの中で、別の場所に新たな施設を建設することは現実的ではなく、現在の非常に厳しい財政状況下においては、費用対効果の面でも大変困難であると考えています。」

【A】知っていた 【B】今回はじめて知った 【C】その他 ()

⑪ 費用対効果について:

全項目で松山市が「新たな施設を建設することは費用対効果の面でも大変困難である」と回答していますが、それでは、費用対効果の面から、現在のニンジニアスタジアムに現在の計画に沿って 50 億円近くの投資をすることについてどのようにお考えになりますか。

【A】費用対効果は高い 【B】費用対効果は低い 【C】その他 ()

IV. 新スタジアムについて

① 新球技場建設のアイデアについて:

サポーターグループでは国体関連の施設整備費用を抑制した上で、たとえば現スタジアムの3倍以上の周辺人口があり、伊予鉄でもJRでも来場できる松山市中央公園の運動広場のような場所に、新球技場（サッカー、ラグビー場）を建設できないかと考えていますが、いかが思われますか。（南江戸下水処理場用地など候補地は他にもあります。）ちなみに、本年からJ2リーグにギリヴァンツ北九州というチームが昇格した北九州市は、ひとまず、既存の陸上競技場にJ2基準に最低限見合う改修を加えましたが、5年以内に専用球技場を新設することを公言しています。

【A】 実現に努力したい

【B】 検討していきたい

【C】 検討に値しない

【D】 関心がない

【E】 その他（ ）

② 松前町長のご発言について:

愛媛FCの年初のイベント、キックオフフェスタにおいて松前町長が

「J1への昇格が見えてくるようであればスタジアム建設を検討しても」といった趣旨のご発言をされたようですが、どう思われますか。

【A】 松前町に検討を期待したい

【B】 松山市に検討を期待したい

【C】 愛媛県に検討を期待したい

【D】 リップサービスであると思う

【E】 新スタジアムは不要

③ 坊っちゃんスタジアムについて:

今年堀ノ内から移転した野球場が「坊っちゃんスタジアム」として誕生して10年目にあたり、今では野球の聖地として無くてはならない存在になりましたが、このスタジアムをどのように評価されますか。

【A】 とても評価している

【B】 評価している

【C】 評価していない

【D】 特に関心は無い

【E】 その他（ ）