

番組企画書

この商品が大好きだから！

むりやりCM



企画意図

僕が大好きな商品。

本当に素敵な物だから

その良さを

僕の熱い思いを

みんなに

伝えたい！



芸人が夢中になっている商品のCMを
自ら製作して紹介する番組です。

番組概要

◇ タイトル	この商品が大好きだから！ むりやりCM(仮)
◇ 放送時間帯	19:00～(2h)
◇ 番組形態	スタジオ＋VTR
◇ 出演者	MC 今田耕司さん、藤井隆さん、女子アナウンサー 審査員 5人(芸能人) 芸人4人(組)

番組内容

芸人が、これだけは絶対に欠かすことができないという程夢中になっている商品のCMを製作する。そのCMをその商品を製造しているメーカーの営業の方と審査員である芸能人5人が○か×か判定するという、芸人が一押し商品を紹介する番組。

・ 出演者の紹介

MCによる審査員である芸能人及びCM製作者の芸人の紹介。

・ 芸人による商品メーカーの営業の方の紹介とCMの VTR 紹介

メーカーの営業の方の紹介。

芸人がその商品への熱い思いを述べた後、CMを製作する過程のVTR。
その後、芸人自らが演出、出演した商品紹介の完成したCMを流す。

・ 判 定

メーカーの営業の方と審査員の芸能人5人により
そのCMが○か×か判定する。

・ メーカーの方による商品紹介

商品がスタジオに運び込まれメーカーの方の商品紹介の後、
出演者全員が商品についてコメントする。



番組で紹介する一部の商品を**スポンサーとなる会社の商品**にして
番組の間の実際のCMに芸人が番組で制作したCMを流すことが出来れば面白いと思います。